

Вопросы к зачету по дисциплине «Экскурсионный туризм»

1. Современные тенденции развития мирового рынка познавательного туризма.
2. Рынок экскурсионных услуг Республики Беларусь: особенности развития и диверсификации.
3. Тематическая структура экскурсионного предложения на туристском рынке Беларуси.
4. Сущность понятия «экскурсия». Экскурсия как вид деятельности, специфика экскурсионных услуг.
5. Сущность понятия «экскурсионный продукт». Структура и специфика экскурсионного продукта.
6. Функции и признаки экскурсии.
7. Классификация экскурсий по содержанию.
8. Классификация экскурсий по составу участников, месту проведения, способу передвижения и форме проведения.
9. Сущность и требования экскурсионной методики.
10. Показ – основной элемент экскурсии. Задачи показа, условия эффективности.
11. Сущность, требования и особенности рассказа на экскурсиях.
12. Основные этапы подготовки экскурсии.
13. Выбор цели, задачи, темы экскурсии. Отбор информационных источников.
14. Классификации экскурсионных объектов.
15. Критерии оценки, комплексная оценка экскурсионных объектов.
16. Карточка (паспорт) экскурсионных объектов. «Портфель экскурсовода».
17. Составление и объезд маршрута экскурсии.
18. Подготовка текста экскурсии. Виды экскурсионного текста.
19. Технологическая карта экскурсии, требования к ней.
20. Виды приемов показа на экскурсии.
21. Виды приемов рассказа на экскурсии.
22. Техника проведения экскурсии.
23. Дифференцированный подход на экскурсиях. Особенности проведения экскурсий для различных групп населения.
24. Особенности подготовки и проведения исторических экскурсий.
25. Особенности подготовки и проведения военно-исторических экскурсий.
26. Особенности подготовки и проведения архитектурно-градостроительных экскурсий.
27. Особенности подготовки и проведения природоведческих экскурсий.

28. Современные особенности туристского предложения экскурсий природоведческой тематики в Беларуси.
29. Ресурсный потенциал экскурсий архитектурной тематики в Беларуси.
30. Ресурсный потенциал военно-исторических экскурсий в регионах Беларуси.
31. Современные особенности туристского предложения экскурсий исторической тематики в Беларуси.
32. Инновации на рынке экскурсионных услуг: зарубежный и национальный опыт.
33. Методы маркетинговых исследований спроса в экскурсионном туризме.
34. Характеристика основных сегментов спроса в познавательном туризме.
35. Должностные обязанности экскурсовода (гида-переводчика). Основные требования, предъявляемые к экскурсоводу