

**Вопросы к экзамену по дисциплине
«Региональное планирование в туризме»
Специальность «Менеджмент (по направлениям)», 4 курс**

1. Характеристика туристического региона и регионального планирования.
2. Основные этапы планирования.
3. Принципы регионального планирования и их классификация.
4. Принципы туристической политики.
5. Основные подходы к планированию развития туризма в регионе.
6. Экономический подход к планированию туризма.
7. Характеристика территориального подхода к планированию развития туризма.
8. Общественный подход к планированию развития туризма.
9. Содержательное наполнение региональной программы развития туризма.
10. Принципы составления региональных программ развития туризма.
11. Характеристика основных этапов проектирования региональной программы развития туризма.
12. Источники финансирования региональных программ развития туризма.
13. Характеристика основных структурных частей региональной программы развития туризма.
14. Характеристика устойчивого развития туризма, устойчивого туризма, устойчивости в туризме.
15. Содержание концепции устойчивого развития общества.
16. Использование положений концепции устойчивого развития общества при планировании и организации развития туризма в регионе.
17. Характеристика основных рисков в развитии туризма в регионе.
18. Кадастр туристических ресурсов, основная цель его создания.
19. Структурная характеристика государственного кадастра туристических ресурсов.
20. Характеристика затратного подхода оценки природных ресурсов. Преимущества и недостатки затратного подхода.
21. Суть рентного подхода оценки природных ресурсов. Особенности дифференциальной ренты.
22. Источники международных инвестиций в туристический сектор РБ.
23. Концепция развития кадрового потенциала.
24. Методы расчета предельно допустимых рекреационных нагрузок.
25. Организация маркетингового исследования возможностей развития туризма в регионе.
26. Целевые рынки в маркетинговой политике региона, их характеристика.
27. Имиджевый маркетинг и инструменты формирования имиджа.
28. Стратегия маркетинга развития туризма в регионе и его классификация.
29. Факторы определяющие выбор маркетинговой политики развития туризма в регионе.
30. Основные этапы процесса планирования туристического рынка в регионе.
31. Внедрение системы стратегического планирования развития туризма в регионе и его целевые задачи.
32. Отличие стратегического и долгосрочного планирования туризма в регионе.
33. Основные этапы стратегического планирования развития туризма в регионе.
34. Формирование позитивного туристического имиджа региона.
35. Задачи государственных структур в сфере управления туризмом.
36. Основные функции частного сектора в развитии туризма на региональном уровне.
37. Структурные подразделения региональной туристической администрации регионе. Основные его функции.
38. Цели и задачи региональной политики в области туризма.
39. Регулирование развития туризма на региональном уровне.
40. Основные законодательные акты Республики Беларусь, регулирующие отношения в сфере туризма.

41. Законодательные документы определяющие развитие туризма в регионах Республики Беларусь.
42. Цели и задачи регионального туристического мониторинг.
43. Принципы разработки система мониторинговых показателей (индикаторов).
44. Основные проблемы, связанные с финансированием региональных программ развития туризма в Республике Беларусь.
45. Практика реализации концепции устойчивого развития в Республике Беларусь.
46. Место и роль специализированных общественных организаций в развитии туризма в регионах Беларуси.
47. Объект и субъект регионального планирования. Основные цели регионального планирования.
48. Источники статистического анализа используемые при составлении региональных планов развития туризма.
49. Использование принудительных мер государственного регулирования в туризме.
50. Целесообразность использования территориального подхода в планировании туризма в регионе.
51. Факторы, относящиеся к внешним рискам в планировании туризма в регионе.
52. Практика включения неправительственных организаций в организацию развития туризма в регионах Беларуси.
53. Задачи республиканских и местных государственных органов управления.
54. Основы реализации туристской политики Республики Беларусь.
55. Участие и степень ответственности частного бизнеса в вопросах развития туризма в регионах.
56. Основные показатели исследования туристского рынка в регионе.
57. Определите основные факторы маркетинговой туристской политики в регионе.
58. Комплекс мероприятий по реализации стратегии развития туризма в регионе.
59. Основные цели и задачи концепции кадрового потенциала развития туризма в регионе.
60. Место и роль социокультурного фактора развития туризма в регионе.

Заведующий кафедрой
международного туризма,

д.и.н., доцент Л. М. Гайдукевич