

Вопросы к экзамену по учебной дисциплине
«HR-менеджмент массовых событийных мероприятий»
магистратура

- 1 Актуальность и роль HR-менеджмента при организации массовых событийных мероприятий.
- 2 Отличие HR-менеджмента массовых событийных мероприятий от управления персоналом компании.
- 3 Стили управления персоналом в ивент-проектах.
- 4 Концепция гибкой фирмы и ее реализация в ивент-индустрии.
- 5 Категории персонала в event-проектах и event-организациях.
- 6 Общие требования к профессиональным и личностным компетенциям сотрудников ивент-проектов.
- 7 Функциональные обязанности ивент-менеджера.
- 8 Основные направления и методы планирование потребностей в персонале в ивент-индустрии.
- 9 Факторы, виды и этапы планирования потребностей в персонале в ивент-индустрии.
- 10 Технологии рекрутинга в ивент-индустрии.
- 11 Ключевые компетенции ивент-менеджера.
- 12 Подбор уникальных специалистов для ивент-проектов.
- 13 Креативность как ключевая компетенция сотрудника в ивент-индустрии.
- 14 Категории персонала в ивент-агентствах.
- 15 Особенности реализации функций расстановки и ротации персонала в ивент-проектах и ивент-агентствах.
- 16 Понятие командообразования. Признаки команды.
- 17 Тип лидера и его влияние на командные процессы.
- 18 Распределение ролей в команде.
- 19 Формы субкультур в командообразовании: комбинат, клика, кружок, команда.
- 20 Особенности мотивации и повышения лояльности персонала, работающего в сегменте массовых событийных мероприятий.
- 21 Инструменты экономического и морального стимулирования труда персонала, работающего в сегменте массовых событийных мероприятий.
- 22 Специфика реализации функции контроля в ивент-проектах.
- 23 Координация как функция HR-менеджмента и особенности ее реализации в ивент-проектах.
- 24 Методы деловой оценки персонала и специфика их использования в ивент-индустрии.

25 Причины популярности и риски работы с временным персоналом при организации массовых событийных мероприятий.

26 Управление креативностью персонала в ивент-индустрии: актуальность, основные понятия, этапы творческого процесса.

27 Креативный директор как главный менеджер творческого коллектива в ивент-агентстве.

28 Управление знаниями в event-компании. Проблема копирования творческих идей и сценариев массовых событийных мероприятий.

29 Методы развития креативности персонала в ивент-индустрии.

30 Индивидуальная и коллективная формы организации труда персонала: сущность и особенности использования в ивент-индустрии.

31 Дистанционная работа как форма организации труда персонала при организации ивент-проектов.

32 Лизинг персонала и аутсорсинг: сущность и особенности использования в ивент-индустрии.

33 Фриланс как форма организации труда персонала при организации ивент-проектов.

34 Особенности HR-менеджмента при организации массовых культурных мероприятий.

35 Особенности HR-менеджмента при организации массовых мероприятий в сегменте деловых встреч.

36 Особенности HR-менеджмента при организации массовых спортивных мероприятий.

37 Особенности HR-менеджмента при организации выставочных мероприятий.

38 Особенности HR-менеджмента при организации малобюджетных мероприятий.

39 Особенности HR-менеджмента при организации виртуальных мероприятий.

40 Специфика HR-менеджмента в event-компании.

41 Делегирование полномочий в сфере ивента: актуальность и особенности технологии.

42 Управление конфликтами при организации событийных мероприятий.

43 Карьера ивент-менеджера.

44 Экспресс-обучение временного персонала ивент-проектов.