

**Вопросы к экзамену по учебной дисциплине  
«HR-менеджмент массовых событийных мероприятий»**

1. Актуальность и роль HR-менеджмента при организации массовых событийных мероприятий.
2. Отличие HR-менеджмента массовых событийных мероприятий (МСМ) от управления персоналом компании.
3. Концепция научного управления Ф.Тейлора и целесообразность ее использования в HR-менеджменте МСМ.
4. Концепция административного управления А. Файоля и целесообразность ее использования в HR-менеджменте МСМ.
5. Концепция человеческих отношений Э. Мэйо и целесообразность ее использования в HR-менеджменте МСМ.
6. Концепция человеческих ресурсов и целесообразность ее использования в HR-менеджменте МСМ.
7. Функции HR-менеджмента и специфика их реализации в индустрии МСМ.
8. Административные и социально-психологические методы в HR-менеджменте МСМ.
9. Экономические и социально-психологические методы в HR-менеджменте МСМ.
10. Преимущества и недостатки авторитарного и либерального стилей управления, специфика их использования в HR-менеджменте МСМ.
11. Преимущества и недостатки демократического и смешанного стилей управления, специфика их использования в HR-менеджменте МСМ.
12. Категории персонала в event-проектах и event-организациях.
13. Планирование потребностей в персонале в event-индустрии. Оперативный план работы с персоналом на мероприятии.
14. Особенности event-рекрутинга. Работа с кадровым резервом. Подбор уникальных специалистов.
15. Понятие командообразования. Признаки команды.
16. Тип лидера и его влияние на командные процессы.
17. Формы субкультур в командообразовании: комбинат, клика, кружок, команда.
18. Распределение ролей в команде и эффективность командной работы.
19. Инструменты экономического стимулирования труда персонала, работающего в сегменте МСМ.
20. Инструменты морального стимулирования труда персонала, работающего в сегменте МСМ.
21. Методы оценки персонала. Управление по целям. Управление результативностью.
22. Методы оценки персонала. Ассесмент центр. Метод 360 градусов.
23. Экспресс-оценка персонала. Тестирование, анкетирование.
24. Экспресс-оценка персонала. Профессиональные задания. Наблюдение.
25. Экспресс-оценка персонала. Интервью. Ролевые игры.
26. Управление творчеством персонала в event-индустрии.
27. Управление конфликтами в HR-менеджменте МСМ.
28. Особенности HR-менеджмента при организации МСМ в сегменте деловых встреч, научных конференций и семинаров.
29. Особенности HR-менеджмента при организации МСМ в сегменте спортивных и культурных мероприятий.
30. Специфика HR-менеджмента в event-компании.

Вопросы составлены в соответствии с учебной программой по учебной дисциплине (Рег. № 5796/уч. от 18.06.2018) и утверждены на заседании кафедры международного туризма (Протокол № 3 от 22.11.2018)