

Приказ 15.11.2023 № 1240-ПС

Приказ от 22.04.2024 № 549-ПС

О внесении изменений

в приказ ректора БГУ от 15.11.2023 № 1240-ПС

Темы дипломных работ с рецензентами

студентов 4 курса факультета международных отношений

Специальности «Менеджмент» (направление специальности «Менеджмент в сфере международного туризма») 2023-2024 уч. год

№ п/п	ФИО студента	Тема дипломной работы	Научный руководитель	Рецензент
1.	Агеенкова Екатерина Павловна	Интернет-маркетинг туристического портала: возможности использования современных технологий для достижения конкурентного преимущества (на примере belkraj.by).	Ст. преподаватель Горбат О.В.	Ст. преподаватель Решетникова А.Н.
2.	Богданович Анна Алексеевна	Разработка стратегии позиционирования малых и средних городов на туристическом рынке Республики Беларусь (на примере г. Кобрин)	Доцент Мозговая О.С.	Доцент Решетников Д.Г.
3.	Борисова Юлиана Андреевна	Развитие кадрового потенциала как направление государственной политики Республики Беларусь в сфере туризма	Доцент Богино Н.И.	Воронович И.Н. директор Департамента по туризму Министерства спорта и туризма
4.	Боярович Иван Анатольевич	Мировые тенденции и перспективы развития ресторанного бизнеса в Республике Беларусь	Доцент Ефимова-Стадник О.П.	Профессор Шелег Н.С. УО «БГЭУ»
5.	Бурик Алесь Геннадьевна	Совершенствование деятельности гостиничного предприятия по оптимизации выручки от реализации услуг (на примере ООО «МПС-Отель»)	Доцент Боровская Е.А.	Стальмакова А.А., специалист по маркетингу ООО «Консалтинговое агентство МаркСист»
6.	Вербенец Юлиана Игоревна	Влияние социально-демографических факторов на развитие туризма в Республике Беларусь	Доцент Мозговая О.С.	Профессор Шарапо А.В. каф. международных отношений ФМО БГУ
7.	Власюк Алина Эдуардовна	Обеспечение доступности гостиничных услуг с использованием смарт-технологий	Доцент Борисенко Н.М.	Клицунова В.А. специалист турфирмы «Поход в народ»
8.	Воронова Карина Александровна	Пути повышения качества предоставляемых услуг в гостиничном бизнесе (на примере РУП «Отель «Минск»).	Профессор Давыденко Л.Н.	Доцент Курадовец А.И., УО «БГЭУ»

9.	Глинская Маргарита Михайловна	Обеспечение эффективной финансовой деятельности туристического предприятия в современных условиях (на примере ООО «Х»)	Доцент Боровская Е.А.	Елисеева А.С. гл. спец. управления прогнозирования внешней торговли Министерства экономики
10.	Головко Екатерина Викторовна	Финансово-экономическая стратегия развития туристического предприятия (на примере ООО «Вокруг света»)	Доцент Боровская Е.А.	Корик В.С., зам. начальника отдела аудита ООО «Б1- Аудиторские услуги»
11.	Горай Мария Эдуардовна	Маркетинговые инструменты продвижения массовых событийных мероприятий (на примере Национального фестиваля белорусской песни и поэзии в г. Молодечно)	Профессор Давыденко Л.Н.	Зеленкевич М.Л., к.э.н., доцент зав. кафедрой финансов и менеджмента Института бизнеса БГУ
12.	Гребеневич Кирилл Олегович	Использование информационных технологий в развитии молодежного туризма в Республике Беларусь	Доцент Воронович И.Н.	Профессор Давыденко Л.Н.
13.	Грицкова Арина Андреевна	Обеспечение гендерного равенства в сфере туризма в Республике Беларусь	Доцент Борисенко Н.М.	Доцент Мозговая О.С.
14.	Грищенко Александра Александров на	Мотивация персонала как фактор повышения эффективности функционирования туристского предприятия (на примере ООО «Фэлкон Инвестмент»)	Профессор Давыденко Л.Н.	Зав. кафедрой Зеленкевич М.Л. кафедра финансов и менеджмента Институт бизнеса БГУ
15.	Ероховец Юлия Александров на	Совершенствование маркетинговой деятельности предприятия (на примере ООО «Ривьера СПА»)	Ст. преподаватель Решетникова А.Н.	Ст. преподаватель Трифоновна И.К. кафедры экономической и социальной географии факультета географии и геоинформатики БГУ
16.	Захаркевич Дарья Александров на	Зарубежный опыт использования системы OPERA в деятельности гостиничных предприятий и возможности его применения в Республике Беларусь (на примере международной компании Marriot International)	Доцент Мозговая О.С.	Ст. преподаватель Решетникова А.Н.
17.	Инь Чэньсяо	Современное состояние и перспективы развития водного туризма в КНР	Доцент Богино Н.И.	Ст. преподаватель Борисова Н.Л., БГПУ
18.	Исакова Виолетта	Использование инструментов интернет-маркетинга для продвижения национального	Доцент Мозговая О.С.	Морозов Д.В. директор ГУ

	Павловна	туристического продукта: зарубежный опыт и возможности его применения в Республике Беларусь		«Национальное агентство по туризму»
19.	Кабельков Данил Викторович	Развитие туристского продукта курортных дестинаций Российской Федерации и Республики Беларусь: сравнительный анализ	Ст. преподаватель Решетникова А.Н.	Доцент Зайцев В.М., кафедры экономической и социальной географии факультета географии и геоинформатики БГУ
20.	Калина Анна Валерьевна	Особенности маркетинговых коммуникаций в гостиничном бизнесе (на примере ООО «МПС-Отель»)	Доцент Ефимова-Стадник О.П.	Германович О.Н., зам. директора по сервису и развитию персонала ООО «Опен Трэйд»
21.	Качан Дарья Максимовна	Эффективность использования инструментов маркетинга в сфере туризма (на примере Республики Беларусь и Португалии)	Профессор Давыденко Л.Н.	Доцент Лаврухина И.А. кафедра международной политэкономии экономического ф-та БГУ
22.	Кебец Владислав Юрьевич	Инновации в практике развития гостиничного бизнеса в Республике Беларусь	Доцент Ефимова-Стадник О.П.	Германович О.Н., зам. директора по сервису и развитию персонала ООО «Опен Трэйд»
23.	Коваленко Анастасия Юрьевна	Роль цифровых технологий в развитии устойчивого туризма в Республике Беларусь	Доцент Борисенко Н.М.	Клицунова В.А. специалист турфирмы «Поход в народ»
24.	Кочина Екатерина Александровна	Аттестация гидов-переводчиков и экскурсоводов как инструмент государственного регулирования качества туристских услуг: отечественный и зарубежный опыт	Доцент Богино Н.И.	Морозов Д.В. директор ГУ «Национальное агентство по туризму»
25.	Кравчинская Дана Данииловна	Цена как стратегический инструмент повышения спроса в туристическом секторе Республики Беларусь	Доцент Боровская Е.А.	Стальмакова А.А., специалист по маркетингу ООО «Консалтинговое агентство МаркСист»
26.	Крупская Владислава	Пути интенсификации и рационализации труда менеджера на предприятии индустрии	Доцент Мозговая О.С.	Германович О.Н., зам. директора по

	Николаевна	гостеприимства (на примере ООО «КПИ Девелопмент»).		сервису и развитию персонала ООО «Опен Трэйд»
27.	Куксова Анна Андреевна	Место и роль внутреннего туризма в социально-экономическом развитии региона (на примере Гомельской и Минской областей)	Зав. кафедрой Гайдукевич Л.М.	Доцент Ефимова-Стадник О.П., УО «БГЭУ»
28.	Кучук Екатерина Дмитриевна	Компетентностный подход как инструмент совершенствования подбора персонала в туризме и гостеприимстве (на примере ГУ «Национальное агентство по туризму»)	Доцент Богино Н.И.	Доцент Ефимова-Стадник О.П., УО «БГЭУ»
29.	Луковская Полина Дмитриевна	Инновационные направления организации и проведения городских экскурсий: национальный и зарубежный опыт	Ст. преподаватель Решетникова А.Н.	Доцент Зайцев В.М., кафедра экономической и социальной географии факультета географии и геоинформатики БГУ
30.	Лю Итун	Особенности маркетинговой деятельности по привлечению российских туристов в КНР	Доцент Решетников Д.Г.	Клицунова В.А. специалист турфирмы «Поход в народ»
31.	Маленкович Мария Александровна	Тенденции развития смарт-дестинаций в Европейском туристическом макрорегионе	Доцент Борисенко Н.М.	Морозов Д.В. директор ГУ «Национальное агентство по туризму»
32.	Масло Карина Валерьевна	Особенности использования туристических мобильных приложений и версий туристических сайтов для продвижения турпродукта в Республике Беларусь	Доцент Ефимова-Стадник О.П.	Германович О.Н., зам. директора по сервису и развитию персонала ООО «Опен Трэйд»
33.	Масюк Артём Вадимович	Место и роль рекламы в продвижении туристического продукта объектов гостеприимства в Республике Беларусь	Доцент Ефимова-Стадник О.П.	Германович О.Н., зам. директора по сервису и развитию персонала ООО «Опен Трэйд»
34.	Мацкевич Артём Сергеевич	Влияние креативной экономики на развитие агроусадеб в Республике Беларусь	Доцент Клицунова В.А.	Воронович И.Н. директор Департамента по туризму Министерства спорта и туризма
35.	Ми Цзини	Современные особенности деятельности музеев как объектов туризма в КНР	Доцент Решетников Д.Г.	Доцент Борисенко Н.М.

36.	Миранкова Екатерина Михайловна	Функционирование системы туристско-информационных центров в Республике Беларусь и пути совершенствования их деятельности	Зав. кафедрой Гайдукевич Л.М.	Морозов Д.В. директор ГУ «Национальное агентство по туризму»
37.	Михневич Дмитрий Алексеевич	Экотуристический продукт: национальный и зарубежный опыт создания и продвижения	Доцент Клицунова В.А.	Зав. кафедрой Гайдукевич Л.М.
38.	Моисеенко Алина Сергеевна	Роль информационных ресурсов в повышении доступности туризма для людей с особыми потребностями	Доцент Борисенко Н.М.	Доцент Мозговая О.С.
39.	Нгуен Антон Зуй	Региональный туристский продукт: особенности формирования и продвижения (на примере Социалистической Республики Вьетнам)	Профессор Давыденко Л.Н.	Доцент Лаврухина И.А. кафедра международной политэкономии экономического ф-та БГУ
40.	Некрашевич Анастасия Петровна	Современные особенности формирования и продвижения туристского продукта дворцово-парковых комплексов Республики Беларусь (на примере учреждения культуры «Жиличский исторический комплекс-музей»)	Ст. преподаватель Решетникова А.Н.	Ст. преподаватель Трифонова И.К. кафедры экономической и социальной географии факультета географии и геоинформатики БГУ
41.	Новикова Ксения Игоревна	Развитие бюджетных средств размещения в Республике Беларусь (на примере деятельности хостелов г. Минска)	Зав. кафедрой Гайдукевич Л.М.	Доцент Ефимова-Стадник О.П., УО «БГЭУ»
42.	Орешкевич Олег Иванович	Развитие агроэкотуризма в Республике Беларусь и Республике Польша: сравнительный анализ	Доцент Мозговая О.С.	Клицунова В.А. специалист турфирмы «Поход в народ»
43.	Позняк Елизавета Александровна	Событийный маркетинг как инструмент реализации PR-проектов (на примере ООО «Фэлкон Инвестмент»)	Профессор Давыденко Л.Н.	Доцент Курадовец А.И УО «БГЭУ»
44.	Приходько Дарья Петровна	Эффективное управление финансовыми ресурсами гостиничного комплекса как условие его устойчивого функционирования (на примере ОАО «Минотель»).	Доцент Боровская Е.А.	Корик В.С., зам. начальника отдела аудита ООО «Б1-Аудиторские услуги»
45.	Раголевич Екатерина Дмитриевна	Использование методов интернет-маркетинга в туристической сфере: зарубежный и национальный опыт применения	Доцент Клицунова В.А.	Морозов Д.В. директор ГУ «Национальное агентство по туризму»

46.	Рибчик Дарья Сергеевна	Функционирование субъектов гостиничного бизнеса в условиях кризисных явлений (на примере ООО «МПС-Отель»)	Зав. кафедрой Гайдукевич Л.М.	Буткевич И.И. Менеджер по продажам отеля «Базилиан Минск» ООО «КПИ Девелопмент»
47.	Рожко Карина Дмитриевна	Эффективность работы персонала туристского предприятия (на примере ООО «Фэлкон Инвестмент»)	Профессор Давыденко Л.Н.	Зав. кафедрой Зеленкевич М.Л. кафедра финансов и менеджмента Института бизнеса БГУ
48.	Рудая Виктория Владимировна	Особенности менеджмента в туризме и гостеприимстве с учетом фактора сезонности	Доцент Богино Н.И.	Профессор Давыденко Л.Н.
49.	Рыбакова Юлия Анатольевна	Устойчивое развитие в туризме: анализ применения принципов ESG	Ст. преподаватель Горбат О.В.	Клицунова В.А. специалист турфирмы «Поход в народ»
50.	Сехович Валерия Андреевна	Веб-сайты как инструмент интернет-маркетинга туристских услуг (на примере функционирования сайтов-агрегатов)	Ст. преподаватель Решетникова А.Н.	Ст. преподаватель Трифонова И.К. кафедры экономической и социальной географии факультета географии и геоинформатики БГУ
51.	Силакова Анна Григорьевна	Формирование доходов и расходов гостиничного предприятия в современных экономических условиях (на примере ООО «МПС-Отель»)	Доцент Боровская Е.А.	Ст. преподаватель Тиханович Н.С. кафедра корпоративных финансов экономического ф-та БГУ
52.	Скачкова Марта Юрьевна	Развитие придорожной туристской инфраструктуры в Республике Беларусь	Зав. кафедрой Гайдукевич Л.М.	Воронович И.Н. директор Департамента по туризму Министерства спорта и туризма
53.	Сорочинская Анастасия Сергеевна	Практика продвижения туристического продукта для людей с особыми потребностями	Ст. преподаватель Борисенко Н.М.	Доцент Мозговая О.С.
54.	Сун Юйфань	Роль компьютерной игры Genshin Impact в продвижении культуры и туризма КНР	Доцент Решетников Д.Г.	Горбат О.В. специалист отдела по подготовке

				кадров ИООО "ЭПАМ Системз"
55.	Сухамера Ева Олеговна	Пути повышения конкурентоспособности туристических предприятий с помощью внедрения информационных технологий (на примере ООО «МПС-Отель»)	Профессор Давыденко Л.Н.	Доцент Курадовец А.И., УО «БГЭУ»
56.	Трофимчук Полина Алексеевна	Совершенствование применения инструментов интернет-маркетинга в деятельности гостиничных предприятий (на примере ООО «МПС-Отель»)	Ст. преподаватель Решетникова А.Н.	Доцент Ефимова-Стадник О.П. УО «БГЭУ»
57.	Шатикова Елизавета Петровна	Цифровая трансформация гостиничного сектора Республики Беларусь	Доцент Дедок В.М.	Буткевич И.И. Менеджер по продажам отеля «Базилиан Минск» ООО «КПИ Девелопмент»
58.	Шестакова Валерия Викторовна	IT-решения в индустрии туризма: зарубежный и национальный опыт использования	Доцент Морозов Д.В.	Доцент Борисенко Н.М.
59.	Щербакова Дарья Сергеевна	Бенчмаркинг как инструмент повышения конкурентоспособности предприятия (на примере гостиничного комплекса «Green Park Hotel»)	Доцент Мозговая О.С.	Муха О.В. специалист по внешнеэкономическ ой деятельности ОАО «Авиакомпания «Белавиа»
60.	Юань Лэмэнь	Развитие белорусско-китайского сотрудничества в рамках инициативы «Один пояс – один путь»	Доцент Ефимова- Стадник О.П.	Морозов Д.В. директор ГУ «Национальное агентство по туризму»
61.	Юспа Максим Алексеевич	Ценообразование в сфере туризма (на примере ООО «Х»)	Доцент Боровская Е.А.	Елисеева А.С. гл. спец. управления прогнозирования внешней торговли Министерства экономики
62.	Юхнель Александра Александров на	Стимулирование труда персонала на предприятиях сферы туризма и гостеприимства (на примере ООО «МПС-Отель»)	Доцент Богино Н.И.	Германович О.Н., зам. директора по сервису и развитию персонала ООО «Опен Трэйд»
63.	Яскевич Юлия Валерьевна	Цифровизация в практике формирования инновационной модели развития предприятий сферы гостеприимства	Доцент Богино Н.И.	Доцент Боровская Е.А.

Проректор по учебной работе

