

БЕЛАРУСКИ  
ДЗЯРЖАЎНЫ ЎНІВЕРСІТЭТ  
ЗАГАД

БЕЛОРУССКИЙ  
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ПРИКАЗ

21.11.2024 № 1344-ПС

г. Минск

г. Минск

Об утверждении тем и научных руководителей  
дипломных работ студентов 4 курса  
факультета международных отношений

В соответствии с Правилами проведения аттестации студентов, курсантов, слушателей при освоении содержания образовательных программ высшего образования, утвержденными постановлением Министерства образования Республики Беларусь 13.10.2023 № 319

ПРИКАЗЫВАЮ:

утвердить список тем и научных руководителей дипломных работ студентов 4 курса дневной формы получения высшего образования факультета международных отношений, рассмотренный на заседании Учебно-методической комиссии ФМО 31.10.2024 протокол № 3.

**4. По специальности «Менеджмент» (направление специальности  
«Менеджмент в сфере международного туризма»)**

№ п/п	ФИО студента	Тема дипломной работы	Научный руководитель
1.	Антипович Ника Олеговна	Брендинг национальных парков как туристских дестинаций: международный опыт и возможности его использования в Республике Беларусь	Профессор Давыденко Л.Н
2.	Богдевич Милана Анатольевна	Использование брендинга в продвижении дестинаций экологического туризма (на примере республиканского ландшафтного заказника «Налибокский»)	Доцент Мозговая О.С.
3.	Борьяш Алеся Александровна	Состояние, проблемы и перспективы развития субъектов агротуризма в Республике Беларусь в современных условиях	Доцент Боровская Е.А.
4.	Бочарова Мария Глебовна	Состояние и перспективы развития экологического туризма в Республике Беларусь (на примере национального парка «Беловежская пуца»)	Профессор Гайдукевич Л.М.
5.	Бурак Мария Олеговна	Инновационные направления развития и продвижения санаторно-курортного продукта Республики Беларусь (на примере санатория «Сосны», Мядельский район Минской области)	Ст. преподаватель Решетникова А.Н.
6.	Витко Алевтина Дмитриевна	Франчайзинговые услуги в туризме Республики Беларусь: состояние и перспективы развития	Доцент Боровская Е.А.
7.	Воробьева Виктория	Брендинг-стратегия в туризме как фактор	Доцент

	Павловна	стимулирования потребительского спроса	Мозговая О.С.
8.	Вьюнова Александра Леонидовна	Формирование и развитие цифровых компетенций персонала туристских организаций (на примере ...)	Доцент Богино Н.И.
9.	Гецевич Арсений Андреевич	Современные особенности развития рынка рыболовных туров в Республике Беларусь	Доцент Решетников Д.Г.
10	Грабовская Яна Витальевна	Гостиничный бизнес в Республике Беларусь: современное состояние и перспективы развития	Доцент Ефимова-Стадник О.П.
11	Гриненко Евгений Константинович	Туристские выставки и ярмарки в системе делового туризма в Республике Беларусь	Профессор Давыденко Л.Н.
12	Гришель Анастасия Сергеевна	Туризм как инструмент дипломатии и международного сотрудничества в Республике Беларусь	Профессор Давыденко Л.Н.
13	Ермаченок Валерия Викторовна	Современное состояние и направления развития экспорта санаторно-курортных услуг Республики Беларусь	Ст. преподаватель Решетникова А.Н.
14	Ермишина Мария Кирилловна	Формирование туристического продукта для китайских туристов на рынке Республики Беларусь: состояние и перспективы	Профессор Гайдукевич Л.М.
15	Жилинская Виктория Андреевна	Особенности организации событийных мероприятий как элемента корпоративной культуры (на примере ЗАО «БСБ-банк»).	Доцент Боровская Е.А.
16	Ильященко Арина Станиславовна	Объекты культурного наследия в практике организации туризма в Республике Беларусь (на примере Брестской области)	Профессор Гайдукевич Л.М.
17	Исмаилова Юлия Игоревна	Сезонность в туризме и ее влияние на трудовую занятость персонала в индустрии гостеприимства (на примере ...)	Профессор Давыденко Л.Н.
18	Клепча Полина Андреевна	Инструменты продвижения музыкальных фестивалей Республики Беларусь в сети Интернет	Ст. преподаватель Решетникова А.Н.
19	Козлова Александра Сергеевна	Влияние международной политики на выездной туризм Республики Беларусь (на примере туристических дестинаций: Турция, Египет, Греция)	Профессор Гайдукевич Л.М.
20	Кочурко Алина Сергеевна	Обеспечение доступности мероприятий для людей с особыми потребностями: зарубежный опыт и национальная практика применения	Доцент Борисенко Н.М.
21	Кравцова Карина Багратовна	Современные факторы и тенденции развития въездного туризма в Республике Беларусь	Доцент Ефимова-Стадник О.П.
22	Кудрячёва Анастасия Сергеевна	Перспективы развития онлайн-платформы travelgo на рынке туристических услуг Республики Беларусь	Доцент Борисенко Н.М.
23	Лайло Полина Игоревна	Современные модели развития агроэкотуризма в регионах Беларуси (на примере Гродненской области)	Профессор Давыденко Л.Н.
24	Латушко Анастасия Алексеевна	Геополитические риски развития международного туризма в Ближневосточном туристском макрорегионе	Профессор Гайдукевич Л.М.
25	Левданская Дарья Владимировна	Состояние и перспективы развития туризма в странах Африки (на примере Танзании и Зимбабве)	Доцент Богино Н.И.

26	Лецко Анастасия Вадимовна	Литературные музеи Республики Беларусь как объекты историко-культурного туризма	Ст. преподаватель Решетникова А.Н.
27	Липко Анастасия Алексеевна	Развитие инклюзивного туризма в Российской Федерации: современное состояние и перспективы	Доцент Борисенко Н.М.
28	Марегаспарян Артур Арменович	Современное состояние и стратегии развития туризма в Казахстане и Армении	Доцент Богино Н.И.
29	Молахов Никита Дмитриевич	Современное состояние и перспективы развития международного туризма в Азиатско-Тихоокеанском туристском макрорегионе	Доцент Мозговая О.С.
30	Петровская Виктория Владимировна	Экспедиционные туры как продуктовая инновация и перспективное направление развития международного туризма	Доцент Богино Н.И.
31	Петрушенко Яна Сергеевна	Разработка и продвижение нового туристического продукта (на примере ООО «ЭПИФОРА»)	Доцент Морозов Д.В.
32	Пинчук Елизавета Витальевна	Зарубежный опыт развития промышленного туризма и возможности его применения в Республике Беларусь	Доцент Мозговая О.С.
33	Прокопенко Арсений Павлович	Въездной туризм в Египте: состояние и перспективы развития	Профессор Гайдукевич Л.М.
34	Радюк Мария Игоревна	Инновационные подходы к продвижению туристического продукта особо охраняемых природных территорий Республики Беларусь в глобальном информационном пространстве (на примере ГПУ «Березинский биосферный заповедник»)	Доцент Мозговая О.С.
35	Разина Ксения Николаевна	Разработка комплексного маркетинга на предприятиях индустрии туризма Республики Беларусь (на примере предприятия...)	Доцент Мозговая О.С.
36	Ратникова Анастасия Станиславовна	Квесты как инструмент диверсификации туристского продукта субъектов агроэкотуризма	Доцент Борисенко Н.М.
37	Рубаник Владислав Сергеевич	Учет принципов устойчивого развития в планировании туризма на национальном уровне в Республике Беларусь	Доцент Борисенко Н.М.
38	Русак Макар Игоревич	Музыкальные фестивали как перспективное направление развития событийного туризма	Доцент Богино Н.И.
39	Сомова Вероника Алексеевна	Особенности обеспечения доступности музеев для людей с нарушением слуха в Республике Беларусь	Доцент Борисенко Н.М.
40	Тимофеева Ксения Александровна	Инвестиционная деятельность в международном гостиничном секторе: современное состояние, тенденции и перспективы	Доцент Дедок В.М.
41	Филатова Полина Сергеевна	Турция как дестинация и ее конкурентные преимущества на белорусском рынке туристических услуг	Доцент Боровская Е.А.
42	Шалыгина Валерия Сергеевна	Развитие туризма в белорусско-российском приграничье: состояние и перспективы	Профессор Гайдукевич Л.М.
43	Шендрик Ангелина Сергеевна	Перспективы развития гостиничных цепей в Республике Беларусь	Профессор Давыденко Л.Н.
44	Шибун Константин Эдуардович	Современные особенности и перспективы развития охотничьего туризма в Республике Беларусь	Доцент Решетников Д.Г.

45	Шукина Ксения Дмитриевна	Особенности продвижения инклюзивных туристических проектов (на примере Центра креативных решений «Невидимый мир»)	Доцент Борисенко Н.М.
46	Яцута Маргарита Алексеевна	Современное состояние и перспективы развития международного туризма в Африканском туристском макрорегионе	Доцент Мозговая О.С.

Проректор по учебной работе и  
интернационализации образования

В.П.Кочин

Лист визирования прилагается