

Тематика рефератов по учебной дисциплине «Управление персоналом»

1. Эволюция концепций управления персоналом.
2. Этапы развития управления персоналом в организациях развитых стран мира: основной объект управления, доминирующие потребности персонала, ведущие направления HR-менеджмента
3. Классификация персонала как инструмент управления в организации.
4. Принципы и закономерности управления персоналом.
5. Модель компетенций сотрудника и стратегические цели компании.
6. Европейская модель управления персоналом.
7. Белорусская модель управления персоналом.
8. Российская модель управления персоналом.
9. Японская модель управления персоналом.
10. Китайская модель управления персоналом.
11. Кадровые стратегии.
12. Кадровая политика в туристском бизнесе.
13. Информационная безопасность в системе управления персоналом.
14. Коммуникационные системы в управлении персоналом.
15. Внешняя и внутренняя среда системы управления персоналом.
16. Связи с общественностью в системе управления персоналом.
17. Роботизация в системе управления персоналом.
18. Методы экстраполяции и экспертных в планировании персонала.
19. Компьютерное моделирование в планировании персонала.
20. Нормативный и балансовый методы планирования персонала.
21. Диаграмма разброса как метод планирования персонала.
22. Планирование затрат на персонал.
23. Оценка сбалансированности вакансии.
24. «Фотография рабочего дня» как метод анализа деятельности персонала.
25. Особенности планирования персонала в малом бизнесе в сфере туризма.
26. Применение цифровых технологий в отборе персонала.
27. Технологии выявления неблагонадежных соискателей.
28. Способы безбюджетного привлечения кандидатов на вакансию.
29. Техника стрессового интервью с кандидатом на вакансию.
30. Технология интервью с использованием деструктивных вопросов с кандидатом на вакансию.
31. Управление процессом сокращения персонала.
32. Определение требований к кандидатам на вакансию.
33. Активное слушание как способ собеседования.
34. Стратегия критических инцидентов при проведении интервью с кандидатом на вакансию.
35. Эффект ореола при отборе персонала: сущность, формы проявления и способы устранения.
36. Технология дистанционного собеседования при отборе персонала.
37. Технология группового собеседования при отборе персонала.
38. Технология панельного собеседования при отборе персонала.
39. Методы адаптации персонала.
40. Диагностика профессиональной адаптации персонала.
41. Диагностика социально-психологической адаптации персонала.
42. Особенности адаптации менеджеров.
43. Показатели эффективности адаптации персонала.
44. Технология делегирования полномочий.
45. Гибкие формы организации труда персонала: фриланс и дистанционная занятость.

46. Концепция гибкой фирмы.
47. Изучение мотивационного профиля личности.
48. Управление творчеством персонала.
49. Управление лояльностью сотрудников
50. Индикаторы и способы оценки вовлеченности персонала.
51. Безбюджетные методы стимулирования труда персонала.
52. Демотивация персонала: понятие, причины, способы преодоления.
53. Методы негативной мотивации персонала.
54. Особенности стимулирования труда топ-менеджеров.
55. Психологический контракт в трудовых отношениях работника и нанимателя.
56. Механизмы координации работы сотрудников по Г. Минцбергу и Б.З. Мильнеру.
57. Экспресс-оценка персонала.
58. Нетрадиционные методы оценки персонала.
59. Метод критических инцидентов Д. Фланагана.
60. Оценка сотрудников по ключевым показателям эффективности (KPI).
61. Технические средства контроля трудовой деятельности персонала.
62. Управление трудовой и производственной дисциплиной.
63. Мотивация труда в туризме.
64. Концепция обучающейся организации П. Сенге.
65. Обучение кадрового резерва.
66. Неформальное обучения персонала.
67. Модель обучения «70:20:10».
68. Дистанционное обучение персонала.
69. Методы обучения на рабочем месте.
70. Определение потребности в обучении персонала.
71. Концепция непрерывного образования в системе управления персоналом.
72. Управление кадровым резервом: понятие, источники и принципы формирования, этапы работы, оценка качества работы с кадровым резервом.
73. Особенности управления карьерой менеджеров.
74. Специфика управления карьерой женщин.
75. Специфика управления карьерой молодых специалистов.
76. Управление личной карьерой.
77. Оценка эффективности управления карьерой.
78. Особенности HR-менеджмента в условиях неформального деструктивного лидерства.
79. Сравнительная характеристика личностной теории лидерства (теория «великого человека») и теории личностных качеств.
80. Сравнительная характеристика ситуационной теории лидерства и теории среды.
81. Сравнительная характеристика поведенческой теории лидерства и теории внутреннего стимулирования.
82. Сравнительная характеристика трансакционной и трансформационная теорий лидерства.
83. Сравнительная характеристика теории распределенного лидерства и теории эмоционального интеллекта.
84. Критерии развития лидерский и управленческих качеств.
85. Менеджмент деловых совещаний.
86. Самоанализ управленческой деятельности.
87. Сравнительная характеристика группы и команды.
88. Роль лидера в команде.
89. Управление мотивацией в команде.
90. Разрешение конфликтов в команде.
91. Управление эффективностью командной работы.

92. Современные виды тимбилдингов.
93. Сравнительные характеристики сильной и слабой команды.
94. Газлайтинг в трудовом коллективе: признаки и способы противодействия.
95. Моббинг в трудовом коллективе: причины, диагностика и способы противодействия.
96. Синдром хронической усталости и работа с ним.
97. Жесткие, нейтральные и мягкие тактики конфликтного взаимодействия.
98. Стратегические и тактические методы управления конфликтами в организации.
99. Конфликтная личность: типология и управленческие решения.
100. Концепция маркетинга рабочей силы.
101. Сегментирование рынка труда.
102. Позиционирование товара «рабочая сила».
103. Конкурентоспособность и жизненный цикл товара «рабочая сила».
104. Социально-экономическая эффективность маркетинга персонала.
105. Внутренний маркетинг персонала.
106. Внешний маркетинг персонала.
107. Международный маркетинг персонала.
108. HR-брендинг.
109. Контроль реализации маркетинга персонала.
110. Самомаркетинг в сфере труда: направления, этапы, личные стратегии занятости.
111. Автоматизация и роботизация в системе управления персоналом.
112. Преодоление сопротивления персонала организационным изменениям.
113. Риски персонала в условиях формирования цифровой экономики.
114. Управление персоналом на разных стадиях жизненного цикла организации.
115. Антикризисное управление персоналом.
116. Особенности управления персоналом при слиянии и поглощении компаний.
117. Преодоление сопротивления персонала при организационных изменениях.
118. HR-стратегии в интернациональных организациях.
119. Модель интернационального управления персоналом.
120. Особенности технологий интернационального управления персоналом.
121. Общие особенности управления персоналом малого предприятия.
122. Особенности реализации отдельных функций HR-менеджмента в малом бизнесе.
123. Штатное расписание: структура и методические требования к разработке.
124. Разработка должностной инструкции.
125. Разработка заявки на подбор сотрудника.
126. Разработка объявления о вакансии.
127. Разработка профиля должности.
128. Компьютерные технологии в кадровом делопроизводстве.
129. Управление текучестью кадров.
130. Связи между управлением эффективностью и системами вознаграждения.
131. Методики оценки эффективности в сфере управления персоналом.
132. Способы оптимизации затрат на персонал.
133. Показатели экономической эффективности управления персоналом.
134. Оценка эффективности рекрутинга.
135. Оценка эффективности системы мотивации персонала.
136. Оценка качества услуг кадровой службы организации.

